

SÁČKO 1/21



ÚVODNÍ SLOVO

Milé kolegyně a kolegové,

je to rok, co všechno změnila pandemie koronaviru a s ní spojená omezení. Zasáhla do našich každodenních životů, a to osobních i pracovních. Mnozí z nás byli postaveni před nové výzvy, ať už se jednalo o samotný boj s nemocí, nebo třeba s domácí výukou dětí, či omezení kontaktů s přáteli a rodinou. Na každého pandemie dopadla jinak, na všechny však tvrdě a náhle. Pevně doufám, že to všechno stále zvládáte a že jste Vy i Vaši blízcí uplynulý rok přečkali pokud možno ve zdraví. Současná situace se zatím nezdá o nic lehčí. My už ale vyhlížíme světlo na konci nejdelšího tunelu, jakým jsme kdy projížděli. Na jeho konci nás určitě čekají nové výzvy, noví zákazníci a cestující.

Všechno zlé jednou skončí. Jsem přesvědčena, že druhá polovina roku 2021 opět bude o našem růstu a zákaznických úspěších, které nás vyvedou z této koronavirové krize ještě silnější, lidsky i obchodně. Já Vám za sebe a vedení společnosti mohu slíbit, že jsme připraveni zabojet a překonat překážky, které se na naší společné cestě ještě objeví.

*Martina
Blahová*



Z KRIZE VYJDEME SILNĚJŠÍ

VĚŘÍ NOVÝ OBCHODNÍ ŘEDITEL HOLDINGU PETR PĚCHA

Obor cestovního ruchu a dopravy nyní prochází velkou zkouškou a proměnou. Těžké časy na trhu vždy prověří společnosti zevnitř i zvenku. A to platí i pro tu naši. „Jsem přesvědčený, že je nutné abychom se semkli a vydrželi s vědomím, že až se časy zlepší, vyjdeme z krize silnější,” říká Petr Pěcha.



S tímto cílem se po letech vrátil do firmy i Petr Pěcha. Poté, co v roce 2010 spolu s Radimem a Evou Sedlmajerovou zakládal portál Dovolena.cz, prošel exekutivními i manažerskými pozicemi v Seznamu nebo Home Creditu, ve kterém později několik let řídil digitálně-obchodní aktivity. A to nejen v Česku, ale i v Rusku nebo v Číně, která patří mezi země určující trendy v digitálním světě.

Petr postupně do Student Agency a Regiojetu přivedl odborníky na klíčové pozice potřebné pro digitální transformaci firmy. „Budoucností je symbióza mezi našimi produkty. Cílem je nakombinovat špičkové služby na míru zákazníkovi. Ať už chce jet vlakem, koupit letenku nebo třeba zájezd,” říká Petr.

Vykročili jsme směrem k digitální budoucnosti tak, abychom vyzvali konkurenci nejen v Česku, ale také v Evropě. Vnímáme koronavirovou krizi jako příležitost vylepšit současná digitální řešení – tedy naše weby a aplikace, a přijít s novými funkcemi, produkty a službami, které naši společnost zefektivní a posunou vpřed. „Proto jsem rád, že se ke mě připojili právě tito manažeři, kteří již několik měsíců staví své týmy. A to jak z našich dlouhodobých odborníků, tak z nových tváří. Krok po kroku plníme naše cíle, je třeba si ale uvědomit, že plná transformace velké firmy je proces na minimálně 2 roky.”

KDO JSOU NOVÍ ŘEDITELÉ?



Petr Beťák, ředitel Digitálních produktů

Petr jako expert digitalizací vytvářel služby a produkty pro značky jako Home Credit, Seznam.cz nebo Sazka. Jeho úkolem je vylepšit stávající online služby a přinést nová digitální řešení.

Ondřej Žiška, marketingový ředitel

Ondřej měl dříve na starosti marketingové aktivity ve společnostech Home Credit a Konica Minolta. Hlavním posláním Ondřeje je marketingové propojení Student Agency a Regiojetu.





Jiří Heřman, ředitel prodeje SA

Jiří působil více než 10 let
jako manažer prodeje portálu
Seznam.cz.

Jeho cílem je sjednotit ve Student
Agency a zefektivnit prodej
letenek, zájezdů a pobytů.

Martina Hrnčířová, ředitelka back office

Martina působila od r. 2006 na
letenkovém odd. Student Agency
a od r. 2013 v ORBIXu.

Jejím cílem je plně využít znalostí
firemních procesů pro vytvoření
funkčního oddělení
back office.



STUDENT AGENCY CHCE KORONAVIROVOU PANDEMII VYUŽÍT JAKO PŘÍLEŽITOST.

STANEME SE TAHOUNEM V OBLASTI DIGITALIZACE V DOPRAVĚ A CESTOVNÍHO RUCHU.

Zisk v řádech milionů Kč přinesl projekt vlakových spojů do Chorvatska, kde si STUDENT AGENCY úspěšně vyzkoušela integrovanou nabídku cestovních služeb – od jízenek, přes ubytování až po další návazné služby. Právě tento přístup je inspirací pro náš další rozvoj služeb a přípravu prodejních nástrojů, kdy si klient koupí podle svých potřeb a požadavků on-line na jednom místě v jedné aplikaci všechno, co potřebuje pro svou cestu. Co to obnáší? Celkem nám přibudou desítky kolegů, kteří se zabývají vývojem a inovacemi.

Inteligentní prodejní aplikace a digitalizace našich služeb – jeden z hlavních kroků, který nás posune kupředu. Prodejní aplikaci plánujeme představit světu ještě během tohoto roku a bude se jednat o skutečný unikát. "Naším cílem je uvést na trh nové prodejní aplikace, aby si člověk například z obýváku naplánoval cestu kolem světa a nemusel to řešit s pěti poskytovateli, ale vše udělal na jedno kliknutí. Také případné změny, či komplikace by měl opět vyřešit jednoduše v naší inteligentní aplikaci a my mu okamžitě pomůžeme. Ušetří tím čas a také peníze," uvedl Petr Beťák, ředitel oddělení Digitálního produktu.

Budoucí inteligentní aplikace cestovních služeb přinese zákazníkům nové možnosti. Bude kombinovat jak služby STUDENT AGENCY, tak dopravce Regiojet a dalších partnerů. Bude nabízet všechny druhy dopravy a v jednu chvíli bude schopna obsloužit potřeby zákazníků v globálním cestování. Pro zákazníka nebude problém zarezervovat si cestu z bytu v Ostravě až třeba do Honolulu - v kombinaci auto, vlak, autobus na letiště, letadlo, loď, ubytování, pojištění a tak dále – včetně například asistence a služeb spojených s aktuální pandemií Covid 19. Všechny informace o cestě uvidí na svém displeji a bude moci kdykoli online využívat celou řadu doplňkových služeb, bonusů a výhod. Vše bude mít navíc dostupné na jednom

zákaznickém účtu spolu s dalšími informacemi a personifikovanými nabídkami.

Z pohledu struktury je největší změnou je, že nově již není oddělen prodej letenek, zájezdů a zahraničních pracovních a studijních pobytů – ale veškeré nabídky jsou součástí nového centralizovaného oddělení Prodeje cestovních služeb.

NOVINKY ZE SVĚTA ŽLUTÝCH VLAKŮ A AUTOBUSŮ

Ivana Sachsová: “Rok jsme plánovali naše další kroky. Připravujeme novinky pro tento i příští rok.”



Uplynulý rok byl po všech stránkách náročný, přesto měl i své světlé momenty. Které z nich byly podle tebe ty klíčové?

Určitě to je naše novinka loňského roku - vlaky do Chorvatska, V obou směrech jsme v nich přepravili celkem 60 tisíc lidí! Jejich provoz se stal symbolem loňské letní dovolenkové sezony ovlivněné opatřeními spojenými s covid-19.

Co nás čeká v roce 2021? Jaké jsou ty klíčové plány?

Navazujeme na loňský úspěch, naše vlaky opět vyjedou do Chorvatska včetně návazné autobusové dopravy, která dopraví cestující do všech známých letovisek. Jízdenky jsou již v prodeji. Připravujeme spuštění provozu linky z Prahy přes Polsko až na Ukrajinu, do Lvova. Těšíme se na vstup zejména na polský trh, kde máme v plánu v dalších letech výraznější rozvoj. Obnovíme vlakové spojení mezi Vídní a Budapeští. I na domácím trhu rozšíříme svoje působení, provozovat letos v prosinci začneme rychlíky mezi Kolínem a Ústí nad Labem.

V minulosti se opakovaně skloňoval provoz na Ukrajinu, jak budeme tento provoz zajišťovat?

Provoz na Ukrajinu je součástí nové linky Praha - Przemysl - Lvov, takže ano, ve spolupráci s Ukrajinskými železnicemi bude linka z Przemyslu pokračovat až na Ukrajinu.

V loňském roce jsme ještě stihli rozjet provoz vlaků do Maďarska, země přitom v uplynulém roce jako jeden z prostředků boje s pandemií několikrát přistoupila k uzavření hranic. Jak to tedy vypadá s provozem do Budapešti?

Jsmo na zahájení provozu připraveni a hned jak se uvolní opatření, spojení obnovíme. Věříme, že se to povede s příchodem léta. Předběžný termín je 13. června.

Jak se nám s ohledem na pandemii dařilo na domácí půdě? Nejostřejší zkouškou asi prošli zejména naše nejnovější provozy.

Nové provozy mezi Brnem a Bohumínem (R8) a v Ústeckém kraji úspěšně provozujeme již více než rok. Přináší nám to mnoho nových zkušeností - ne jenom v oblasti provozování dotované dopravy, ale například i v oblasti prodeje jízdenek. Výrazně jsme rozšířili prodejní síť či integrujeme jednotlivé krajské dopravní systémy. Určitě jsme tyto výzvy na konci roku 2019 zvládli velmi dobře, provozy jsou stabilní, a to všechno zejména díky nasazení celého týmu dopravy RegioJet. Jsem ráda za tyto zkušenosti, které bez pochyb využijeme při plánování nových rychlíkových vlaků mezi Kolínem a Ústí nad Labem.

Jaká je aktuální personální situace v RegioJetu?

Uplynulý rok byl náročný pro všechny zaměstnance. Jednak se reálně dočasně snížil počet našich autobusových a vlakových spojení, byly utlumené mnohé aktivity tak, abychom ustáli výrazný pokles tržeb a osekali náklady. Mnozí z nás museli zůstat doma na takzvaných překážkách v práci. Do toho zavřená škola a školka, co výrazně zasáhlo do fungování většiny rodin mých kolegů a kolegyň. Všem patří obrovské poděkování. Situace navíc byla těžko předvídatelná a tak po několika pozitivních krátkých úsecích zdánlivého obnovení cestování, přicházel další a další útlum. Zároveň jsme se ale museli a musíme dívat dopředu. Skutečně jsme tento čas využili k plánování našich budoucích aktivit. A to jak v oblasti investování do rozšíření a modernizace vozového parku, vlaků i autobusů, tak do obchodních aktivit. Mnohé z nich užří světlo světa již letos a příští rok. Poslední týdny navíc ukazují, že obsazenost našich spojů opět mírně stoupá. Nabízí nás to optimismem, že s příchodem jara a hezkého počasí v kombinaci s dopadem všech opatření, které v boji s pandemií probíhají, se situace začne obracet i v oblasti cestování k výrazně lepšímu trendu.

RegioJet vyrazí směr Polsko a Ukrajina

Praha – Krakow – Przemysl a zpět. Na této lince se rozjedou pravidelně naše noční žluté vlaky. Ve stanici Przemysl Główny bude přímý garantovaný přestup na návazný spoj RegioJet a ukrajinského partnerského dopravce do Lvova.

„Vstup na polský trh byl delší dobu v našich plánech. Od jara 2021 nabídneme denně v každém směru spojení Krakova, Przemysle a Lvova s Prahou, Olomoucí a dalšími městy v České republice. Cestující budou mít na palubě k dispozici plný rozsah služeb tak, jak jej znají z ostatních spojů RegioJet včetně kávy zdarma, připojení k internetu a dalších služeb“, říká Radim Jančura.

Vlakové spojení bude provozováno jako noční spoj s odjezdem z Prahy, Przemysle a Krakova ve večerních hodinách a s ranním příjezdem do cílových stanic. Cestující budou mít možnost výběru cestování ve spacích vozech, ale i ve vozech se sedačkami. Plánujeme jako všude nabídnout největší rozsah služeb za nejlepší ceny. Jako součást jízdenky budou mít cestující samozřejmě zdarma rezervaci místa, kávu zdarma, balenou vodu zdarma, připojení k internetu, možnost připojení k zábavnímu portálu s nabídkou filmů, her a dalšího obsahu a další služby.

Nové lokomotivy, nové vozy

Aktuálně jsme převzali od výrobce osm z celkových patnácti špičkových vícesystémových lokomotiv Bombardier TRAXX MS3. Další převezmeme v září!

Kromě nových lokomotiv plánujeme v roce 2021 výrazně investovat také do rozšiřování vozového parku. K 50 železničním vozům, které jsme pořídili v loňském roce, přibude letos dalších nejméně 70 vagonů. To bude znamenat nárůst vozového parku o více než jednu třetinu na 300 vozů pro denní a noční dálkové spoje. Aktuálně se pracuje na převozu dalších 21 vozů z Německa, které budou primárně určeny pro naše noční vlaky.



V létě do Chorvatska vyjedou Češi, Slováci a Maďaři opět našimi žlutými vlaky

V létě vypravíme opět vlaky do Chorvatska. Pojedou do Rijeki a nově také do Splitu. První spoj by měl na cestu vyrazit v pátek 28. května 2021 a pojedje po nové trase: Praha – Brno – Bratislava – Budapešť – Záhřeb – Rijeka / Split.



„Jsme rádi, že můžeme už nyní přivést lidi na pozitivní myšlenky spojené s létem a se skvělou letní dovolenou v Chorvatsku,“ říká Radim Jančura, majitel společnosti RegioJet.

Návazné autobusové spoje pak ze stanic Rijeka, Split a Gračac obslouží všechny významné dovolenkové destinace na chorvatském pobřeží Jadranu – od Istrie až po Dubrovník. Novinkou pak budou návazné autobusové spoje do letovisek Kotor v Černé Hoře a Neum v Bosně a Hercegovině.

Vlakové spoje budou mít podobný jízdní řád jako v loňském roce – s odjezdem odpoledne kolem 17.00 hodiny z Prahy a následně večer z Brna a Bratislavy. Do Rijeki přijedou na druhý den v brzkých dopoledních hodinách; do Splitu pak bude příjezd brzy odpoledne. V opačném směru budou odjíždět odpoledne ze Splitu a večer z Rijeki s příjezdem ráno druhý den do Bratislavy, Brna a Prahy.

V červnu a v září budou vlakové spoje jezdit 3× týdně s odjezdy z Prahy, Brna a Bratislavy v pátek, v neděli a v úterý a z Chorvatska v sobotu, pondělí a středu; v červenci a srpnu pak budou spoje jezdit v každém směru denně. Díky nové trase nabídneme přes léto také úplně nové přímé vlakové spojení do Záhřebu; stejně jako z Budapešti do Chorvatska nebo Bratislavy.

Celkem se počítá s pátnáctivozovou vlakovou soupravou s více než 650 místy pro cestující. V loňském roce jsme našimi vlaky na chorvatské pobřeží přepravili přes 60 tisíc cestujících, kolik jich podle vás bude letos?

DOPORUČOVACÍ PROGRAM PRO ZAMĚSTNANCE



Věděli jste, že...

se napříč našimi firmami můžete **zapojit do doporučovacího programu a získat finanční odměnu**? Doporučení zaměstnanci jsou pro nás vzácnost a radost, a proto bychom vás rádi za doporučení odměnili!

Finanční odměna je jen jeden z důvodů, proč se do doporučovacího programu zapojit. Chceme, abyste měli **možnost zasáhnout do toho, kdo bude váš další kolega**, s kterým byste rádi pracovali.

Aktuálně máme vypísáno hned několik odměn za doporučení nového kolegy.

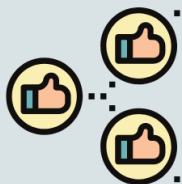
O jaké pozice se jedná?

STROJVEDOUČÍ
(Praha, Brno, Pardubice,
Kutná Hora)
Odměna: **20.000 Kč**

**IT PROGRAMÁTORSKÉ
POZICE**
(Java, React)
Odměna: **10.000 Kč**

**IT SYSTÉMOVÝ
ADMINISTRÁTOR**
(Brno)
Odměna: **5.000 Kč**

Jak doporučit?



1. Získejte **souhlas kamaráda**, známého a **požádejte o jeho/její CV**

2. Pošlete nám jeho/její životopis na e-mailovou adresu:

doporuceni@studentagency.cz nebo **doporuceni@regiojet.cz**

3. **Nezapomeňte uvést tři důležité body:**

- Jméno a příjmení uchazeče
- Kontakt a životopis uchazeče
- Pracovní pozici, na kterou ho doporučujete

Pokud uchazeč uspěje a splníte podmínky programu (najdete na WIKI), **odměna je Vaše!**

Pro více informací nás neváhejte kontaktovat na **doporuceni@studentagency.cz** nebo na tel. čísle **539 000 818**. Těšíme se, že se do doporučovacího programu zapojíte s námi!

NOVINKY ZE SVĚTA LETENEK, DOVOLENÝCH A JAZYKOVÝCH A PRACOVNÍCH POBYTŮ

Češi si plánují home office na pláži, covid zamíchal s cenami zájezdů

S tím, jak stále více Čechů musí z řady důvodů absolvovat nařízené testování na Covid 19, objevuje se nový trend: jakmile je test na Covid negativní, sbalí si potřebné věci, rodinu a vybírají na last minute zájezd a odjíždí z Česka pryč na dovolenou. Zájem je vidět také na intenzivním "traffiqu" na speciální podstránce www.kammuzu.cz, kterou STUDENT AGENCY právě za účelem rychlé orientace v cestování zřídila.

Rostoucí poptávka po těchto dovolených „narychlo“ po absolvování Covid testu je vidět i na zájmu o zájezdy do uvedených zemí. „Zatímco v rámci Česka lidé omezili výlety a cestování na minimum, o last minute cestování do přímořských destinací začal zájem v posledních týdnech růst.

Portál www.kammuzu.cz přináší semafor nejoblíbenějších destinací a informace o možnostech vycestování. Uživatelé zde najdou nejen přehledné informace o podmínkách vycestování, (například, zda je v dané destinaci potřeba test na covid), ale také nejlevnější vlakovou, autobusovou nebo leteckou dopravu, ubytování a zájezdy. Informace se zde aktualizují a doplňují podle vývoje pandemické situace, zájmu a sezónnosti.

„Cílem je pomoci všem, kteří chtějí i cestovat. Chápeme, že je složité zorientovat se v nařízeních, slepých mapách a dlouhých seznámech, které se mění ze dne na den. Snažíme se našim zákazníkům zprostředkovat informace, které jsou pro ně důležité a pomohou jim k nákupu výhodných jízdenek, letenek či dovolené,“ dodává Petr Beťák, ředitel Digitálních produktů Student Agency a RegioJet.

Poslední rok velmi zahýbal ale s průměrnými cenami, které Češi vydávají za zájezdy a dovolené. Některé destinace využily situace a poptávky a cena u nich po loňském poklesu letos opět výrazně roste. Příkladem může být Rakousko, kde byl loni zaznamenán pokles cen o 16 % na průměrnou cenu zájezdů 6 121 Kč. Letos průměrná zaplacená cena naopak výrazně vzrostla - až o 118 % na 13 353 Kč.

„Důvodem však může být, že například v Rakousku tuzemští cestovatelé kupují delší pobyty v dražších hotelích“, říká Petr Pěcha. Podobně je na tom Keňa, kdy průměrná cena zájezdu loni klesla o 6 % na 29 074 Kč a letos naopak vzrostla na částku 37 165 Kč. To v případě Keni znamená 28 % nárůst průměrných cen zaplacených za zájezd. Naopak destinace, které letos mají výrazný pokles cen, jsou Slovensko o 48 %, Tunisko o 20 % na průměrnou cenu 10 925 Kč, či Bulharsko s poklesem zaplacené průměrné ceny o 38 % na částku 10 327 Kč. U Exotiky jsme pokles zaplacených cen zaznamenali u Malediv (o 9 %) na částku 53 140 Kč a Mexika na 38 728 Kč (pokles o 6 %).



Letenkový rok ve znamení refundací

Rok pandemie Covid 19 výrazně ovlivnil leteckou dopravu a promítl se do fungování jednotlivých leteckých společností. Týká se to jak zásadně omezené nabídky spojení, tak i postupů v případě refundací letenek nebo změn data cesty. Za posledních 12 měsíců jsme například ve STUDENT AGENCY, vyřídili téměř 20 tisíc požadavků na refundace v objemu přibližně 250 milionů Kč a realizovali dalších 12 tisíc změn spojených s vystavenými letenkami. Pojďte se podívat, s čím se museli kolegové letenkáři vypořádat.

Nejprve vouchery, následně refundace peněz. Přístup dopravců se liší.

V březnu loňského roku se začátkem pandemie letecké společnosti pozastavily refundace peněz za zrušené letenky. V době pozastavených refundací většina leteckých společností začala za zrušené lety klientům vystavovat vouchery, které mohou využít v budoucnosti. Postupně přidali někteří vybraní dopravci možnost refundace voucheru v případě, že do doby platnosti nebude možné využít vystavený voucher (tuto možnost aktuálně poskytují Air France, KLM, Qatar Airways).

Mezi prvními leteckými společnostmi, které začaly refundovat letenky a vracet peníze za zrušené lety byly Qatar Airways, postupně se k nim přidaly letecké společnosti Emirates, Air France, KLM, British Airways, American Airlines, a Turkish Airlines.

Naopak na druhém konci žebříčku jsou České aerolinie, které jsou stále ve stavu moratoria a refundace nevyplácejí aktuálně vůbec. Další je pak Aeroflot, který začal zpracovávat refundace až letos a refundace odbavují postupně. Podobně letecká společnost TAP Air Portugal také zatím zpracovává minimum refundací. Z nízkonákladových dopravců se nejhůře k vrácení peněz postavil dopravce SkyUp, který povoluje refundaci pouze podle podmínek tarifu letenky.

Dovolená 2021? Klienti začínají s nákupem zájezdů v režimu First Minute. Poptávka postupně roste.

Přes aktuální omezení spojená s Covid 19 začínají Češi kupovat ve velké míře zájezdy na léto 2021 v režimu First Minute. Aktuálně tvoří tyto zájezdy kolem 45 % veškerých prodejů. Nejvíce poptávané destinace jsou Egypt, Řecko, Chorvatsko, Španělsko a Turecko. Zájem je také o Maledivy nebo Spojené arabské emiráty. Češi jsou připraveni také do dovolených v rámci First Minute investovat podobné částky jako v předcházejících letech – a to i v řádech desítek tisíc Kč. Nejčastějším odletovým místem je Praha, pak Vídeň a v závěsu Brno. „Cestovní kanceláře se situaci přizpůsobily, dokáží nejistou dobu lépe uchopit, a nabízejí lidem možnost si zájezd zajistit za nejvýhodnějších podmínek i v dnešní nejisté době. U vybraných zájezdů se jedná zejména o nízké zálohy, možnost bezplatné změny na jiné zájezdy či úplné bezplatné odstoupení od smlouvy až do 45 dnů před odjezdem. Lze také získat zvýhodněné ceny za testy na COVID 19“, říká Petr Pěcha, obchodní ředitel STUDENT AGENCY. I v případech, kdy by došlo k úplnému zákazu cestování, klienti se nemusí bát, že by o své peníze přišli – cestovní kanceláře letos již pracují se všemi variantami vývoje. Také letecké společnosti připravily nabídku výhodných letenek, které cestující mohou z jakéhokoli důvodu změnit, a to bez účtování poplatku za změnu, nebo stornovat.

I přes nabídku flexibilních letenek je v porovnání s celými First Minute zájezdy aktuálně nižší poptávka ze strany klientů o koupi samostatných letenek do typicky letních destinací, jako jsou Bulharsko (Burgas), Chorvatsko (Split, Zadar, Záhřeb, Pula, Dubrovník) Řecko (Rhodos, Kréta, Zakynthos).

V roce 2019 i loni si klienti již v tomto čase kupovali letenky na letní sezonu, letos dávají přednost právě spíše uceleným zájezdům v rámci First Minute, aby v případě změn mohli veškeré úpravy vyřešit na jednom místě.

Přesto očekáváme, že hlavní doménou budou last minute zájezdy – start hlavní sezóny nákupu dovolenkových cest se předpokládá od měsíce dubna, kdy by také mělo začít docházet k postupnému

dovolenkových cest se předpokládá od měsíce dubna, kdy by také mělo začít docházet k postupnému odstraňování opatření spojených s pandemií Covid 19 – zejména díky proočkování populace. “Letos kalkulujeme s prodeji dovolených a zájezdů na úrovni 60 – 65 % obratu roku 2019. Potenciál ale může být mnohem vyšší při využití nových digitálních aplikací umožňujících nové prodejní postupy - např. kombinace flexibilních letenek či jízdenek a ubytování. Silné a známé značky budou mít výhodu. Klienti se stále obávají změn a rušení - proto preferují bezpečnost a jistotu, že veškeré případné změny a problémy vyřeší na jednom místě s tím, na koho se mohou spolehnout”, říká Petr Pěcha.

Jazykové vzdělávání Brexit neovlivnil, u pracovních pobytů se zatím čeká na další informace. Mladí Češi chtějí na Work & Travel!

Individuální zájemci o jazykové vzdělávání ve Velké Británii, stejně jako školy z Česka organizující krátkodobé exkurze žáků do Velké Británie s cílem jazykové výuky, se nemusí obávat dopadů Brexitu na své plány zlepšit angličtinu pobytem na jazykové škole ve Velké Británii. Již ke konci roku 2020 byl zahájen prodej skupinových jazykových pobytů pro děti s delegátem, které budou probíhat v létě 2021. O tyto pobyty je zájem jak ze strany klientů, kteří na tento pobyt nemohli kvůli pandemii poslat své děti v létě 2020, tak i ze strany nových klientů.

Aktuálně je prodáno více než 40 % kapacit a největší zájem je o pobyty s autobusovou dopravou do Torbay nebo leteckou dopravou na Maltu. U jazykových pobytů pro dospělé již nyní klienti pořizují pobyty na léto zejména na Maltě, která si dlouhodobě drží dobrou epidemiologickou situaci, poptávka je také po studiu na střední škole a to s nástupem od září 2021 – zejména v destinacích v USA.

Nejasno je zatím u pracovních pobytů

U pracovních pobytů, jako jsou například letní brigády, práce v hotelích apod., zatím nebyla stanovena pravidla na vstup do Velké Británie. Podobně to platí pro programy au-pair, kde po Brexitu již nově bude možné nastoupit na práci au-pair výhradně prostřednictvím certifikované zprostředkující agentury – právě, jako je například STUDENT AGENCY, která zajistí veškeré potřebné administrativní náležitosti.



Přes veškeré komplikace spojené s COVID 19 se daří úspěšně vysílat klienty na pracovní pobyty jak do USA, tak do evropských zemí.

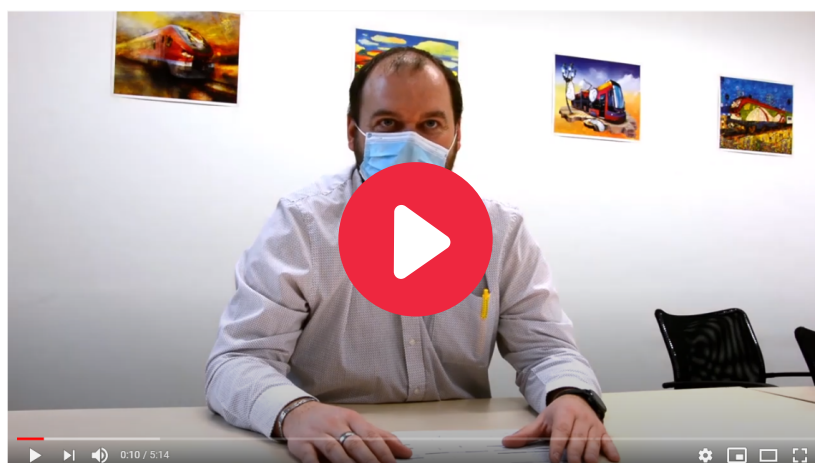
Aktuálně vrcholí registrace klientů na oblíbený program Work & Travel v USA, kde jsou předpokládány odjezdy v období květen - červen 2021. Work & Travel je kombinovaný pracovní vzdělávací program určený pro studenty všech ročníků vysokých škol a vyšších odborných škol, kdy studenti mají jedinečnou příležitost vycestovat do USA a legálně tam pracovat po dobu až 4 měsíců a dalších 30 dnů mohou v zemi zůstat a cestovat. V USA ale zájem o naše uchazeče je a chodí již pracovní nabídky. V tuto chvíli předpokládáme, že pro vstup bude nutný pouze negativní PCR test.

Pandemie Covid 19 nezastavila ani zájem o tradiční programy au-pair spočívající v hlídání dětí v hostitelských rodinách spojeném s výukou angličtiny. Dokonce i v případě programů v USA není s ohledem na výjimku, kterou má STUDENT AGENCY udělena díky spolupráci s partnerskými agenturami v USA, problém odcestovat okamžitě jen s negativním PCR testem (bez nutnosti pobytu 14 dní mimo Schengenskou zónu). Zájemci se tak mohou registrovat už nyní a odcestovat do USA de facto okamžitě a po příjezdu pouze absolvují v hostitelské rodině dvoutýdenní karanténu.

AKTUÁLNĚ PLATNÁ OPATŘENÍ V RÁMCI NAŠÍ FIRMY

30 000 tisíc roušek, 25 000 respirátorů, tisíce litrů dezinfekce - to je prozatím náš výčet za ochranné pomůcky. V posledních týdnech jsme dle v současnosti platných vládních nařízení přistoupili k povinnému testování zaměstnanců.

Za tímto účelem jsme pro vás pořídili samotestovací sady, které vám k dispozici v pravidelných cyklech distribuují vaši nadřízení či osoby k tomu určené. Každý týden se otestuje 1500 z vás, pokud chodíte do práce! Nezapomeňte, že testovat se musíte minimálně jednou za týden.



Jak postupovat, pokud by byl váš test pozitivní? Neprodleně kontaktujte vašeho obvodního lékaře a seznámte ho se situací. Vyhněte se dalšímu kontaktu, kdy byste mohli potenciálně šířit tuto nakažlivou nemoc.

Pokud jste prodělali onemocnění covid-19 v uplynulých 90 dnech (od prvního pozitivního PCR testu nebo POC antigenního testu), nahlaste tuto skutečnost vašemu nadřízenému. Po tuto dobu nebudete podrobeni testování (až na výjimky uvedené ve směrnici o provádění testování).

Právě v této směrnici najdete všechny podrobnosti. **Prosím, přečtěte si ji všichni pozorně. Současná opatření platná na pracovišti jsou zavedena nejen z důvodu ochrany našich cestujících a klientů, ale také vás, našich kolegů a kamarádů. Děkujeme, že jste při jejich dodržování důslední a ke svému okolí ohleduplní.**

VNITŘNÍ SMĚRNICE O PROVÁDĚNÍ ANTIGENNÍHO TESTOVÁNÍ NA ONEMOCNĚNÍ SARS-CoV-2 (COVID 19) A NAVAZUJÍCÍCH POSTUPECH

vydaná společností

RegioJet a.s. IČ: 283 33 187 se sídlem Brno, náměstí Svobody 86/17, PSČ 602 00 zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, sp. zn. B 5816 zastoupenou Ing. Radimem Jančurou, předsedou představenstva

(dále také jako „Zaměstnavatel“).

A. ÚČEL SMĚRNICE

Zaměstnavatel vydává tuto směrnici zejména s ohledem na vydané Mimořádné opatření Ministerstva zdravotnictví č. j. MZDR 47828/2020-16/MIN/KAN ze dne 01.03.2021 a vydané Mimořádné opatření Ministerstva zdravotnictví č. j. MZDR 47828/2020-15/MIN/KAN ze dne 01.03.2021, která stanovují povinnosti pro zaměstnavatele a zaměstnance ve vztahu k provádění antigenního testování zaměstnanců, zejména povinnou účast zaměstnanců na prováděném testování.

2. Zaměstnavatel dále vydává tuto směrnici s ohledem na plnění povinnosti Zaměstnavatele zajistit zaměstnancům jejich bezpečnost a zdraví při práci ve smyslu § 101 a násl. zákona č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů (dále také jako „Zákoník práce“). Každý zaměstnanec má povinnost v souladu s § 106 odst. 4 Zákoníku práce mj. dbát nejen o svou bezpečnost a zdraví, ale rovněž o zdraví a bezpečnost dalších zaměstnanců.

3. Zaměstnavatel s ohledem na pokračující šíření epidemie koronaviru COVID-19 zavádí touto směrnicí preventivní opatření snižující riziko nákazy mezi zaměstnanci Zaměstnavatele na pracovišti Zaměstnavatele při výkonu práce pro Zaměstnavatele. Zaměstnavatel na své náklady pořídil jednorázové antigenní testy, díky kterým lze identifikovat výskyt nákazy COVID-19 u testované osoby a tím významným způsobem eliminovat další šíření tohoto respiračního onemocnění na pracovišti Zaměstnavatele.

4. Účelem této směrnice je stanovení pravidel pro provádění antigenního testování zaměstnanců Zaměstnavatele na přítomnost koronaviru COVID-19 a navazujících postupů při vyhodnocování výsledků provedených testů. Pravidelným testováním zaměstnanců Zaměstnavatele na přítomnost COVID-19 bude na pracovišti Zaměstnavatele minimalizováno riziko nákazy mezi jednotlivými zaměstnanci Zaměstnavatele a rovněž minimalizováno riziko nákazy klientů a zákazníků Zaměstnavatele. Rovněž díky včasnému odhalení nákazy zaměstnance koronavirem COVID-19, bude minimalizováno riziko nákazy třetích osob, které jsou v kontaktu se zaměstnancem mimo pracoviště Zaměstnavatele (např. rodinní příslušníci zaměstnanec či jiné osoby sdílející společnou domácnost se zaměstnanci).

B. VYMEZENÍ OKRUHU ZAMĚSTNANCŮ

5. Veškerá ustanovení této směrnice se vztahují na všechny zaměstnance Zaměstnavatele vykonávající práci v pracovním poměru u Zaměstnavatele a dále na zaměstnance vykonávající pro Zaměstnavatele práci na základě dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr (dohoda o provedení práce, dohoda o pracovní činnosti). Příslušní zaměstnanci byli s touto směrnicí, stejně jako s podmínkami antigenního testování u Zaměstnavatele, řádně seznámeni prostřednictvím e-mailové zprávy zaslané na interní e-mailové adresy příslušných zaměstnanců Zaměstnavatele.

C. ZPŮSOB PROVÁDĚNÍ ANTIGENNÍCH TESTŮ

6. Jednotliví zaměstnanci budou informováni a proškoleni o způsobu provádění a vyhodnocování výsledku testu formou samostatného školení, kdy o provedení tohoto školení bude se zaměstnanci sepsán písemný záznam.

7. Pověřená osoba Zaměstnavatele, která bude pro jednotlivá oddělení Zaměstnavatelem zaměstnancům oznámena prostřednictvím navazující e-mailové zprávy, vždy jedenkrát za 14 dnů v pondělí, popř. úterý, počínaje týdnem od 08.03.2021, rozdává jednotlivým zaměstnancům dva kusy antigenního testu sloužícího pro účely testování zaměstnance po dobu následujících 14 dní. Při vydání těchto testů zároveň zaměstnance proškolí, jakým způsobem se test provádí a nechá stvrdit podpisem. Tato pověřená osoba si vede evidenci o vydaných testech. Příslušný zaměstnanec je povinen si takto převzatý antigenní test provést jedenkrát týdně vždy v průběhu úterního večera a výsledek daného testu prostřednictvím e-mailové zprávy sdělit pověřenému zaměstnanci. Den testu může manažer provozu upravit v závislosti na potřebě směnného provozu. Zaměstnavatele nejpozději do 23:59 hod. v úterý příslušného kalendářního týdne a současně vyplnit čestné prohlášení o provedeném testu a jeho výsledku dle vzoru v Příloze č. 1 této směrnice. Za předpokladu, že je výsledek testu negativní je příslušný zaměstnanec povinen nejpozději při nástupu na následující směnu předat pověřenému zaměstnanci Zaměstnavatele originál vyplněného a podepsaného čestného prohlášení. Pokud to není z objektivních důvodů možné, předá originál podepsaného čestného prohlášení v nejbližší možný termín. V případě pozitivního výsledku antigenního testu provedeného dle této směrnice postupuje zaměstnanec dále dle bodu 11 této směrnice a originál vyplněného čestného prohlášení předá pověřenému zaměstnanci Zaměstnavatele, co nejdříve to bude možné po ukončení léčby a souvisejících karanténních opatření nařízených orgánem ochrany veřejného zdraví.

8. Jednorázový antigenní test se provádí výtěrem z ústní dutiny daného zaměstnance, kdy se výsledek ze slin zaměstnance zobrazí na daném antigenním testu cca do 15 minut od jeho provedení.

9. Antigenní test bude vyhodnocovat na základě zaslaných informací ze strany jednotlivých zaměstnanců pověřená osoba Zaměstnavatele, která bude pro jednotlivá oddělení Zaměstnavatelem zaměstnancům oznámena prostřednictvím navazující e-mailové zprávy. Tato osoba bude evidovat u jednotlivých zaměstnanců informaci o datu provedeného testu a o jeho výsledku a tyto předá Zaměstnavateli nejpozději do 2 pracovních dnů ode dne skončení příslušného kalendářního měsíce za účelem žádosti Zaměstnavatele o refundaci provedených antigenních testů ze strany státu, popř. pojišťovny.

10. Zaměstnanci zajistí likvidaci provedeného testu v souladu s průvodcem Ministerstva průmyslu a obchodu pro provádění samotestování bod 9. Dostupném na <https://www.mpo.cz/cz/rozcestnik/informace-o-koronavirus/pruvodce-testovanim-ve-firmach--> 259808/

11. V případě, že je výsledek provedeného antigenního testu u zaměstnance pozitivní na přítomnost koronaviru COVID-19, je daný zaměstnanec povinen ihned kontaktovat svého obvodního lékaře pro stanovení dalšího postupu a Zaměstnavatel je oprávněn informovat příslušnou krajskou hygienickou stanici. Dle rozhodnutí obvodního lékaře může být zaměstnanec poslán na PCR-Test nebo mu může být obvodním lékařem ihned nařízena karanténa. V případě pozitivního výsledku testu na přítomnost koronaviru COVID-19 nesmí zaměstnanec vstoupit na pracoviště.

12. Zaměstnanec, který zatají pozitivní výsledek na přítomnost koronaviru COVID-19 nebo odmítne splnit povinnost stanovenou v bodu 11 této směrnice, tj. kontaktovat svého obvodního lékaře, může výrazným způsobem ohrozit zdraví a bezpečnost dalších zaměstnanců Zaměstnavatele a rovněž činnost a provoz Zaměstnavatele. Zaměstnanec se takovým jednáním dopouští porušení povinnosti plynoucí z pracovněprávních předpisů, které může vést k naplnění výpovědního důvodu.

Zaměstnanec v takovém případě rovněž může, v případě naplnění předpokladů stanovených příslušnými právními předpisy, odpovídat v takových případech za majetkovou a/nebo nemajetkovou újmu způsobenou tímto jednáním nejen Zaměstnavateli, ale i dalším zaměstnancům. Takový zaměstnanec se rovněž dopustí porušení mimořádného opatření vydaného příslušným orgánem státní správy, za něž mu může být těmito orgány uložen správní trest ve formě pokuty ve výši stanovené danými právními předpisy.

13. V případě, že se zaměstnanec odmítne podrobit provedení antigenního testu dle této směrnice a pakliže se Zaměstnavateli neprokáže výsledkem antigenního testu nebo PCR Testu provedeného na veřejných odběrových místech, který byl proveden v posledních 7 dnech před vstupem zaměstnance na pracoviště, nebude Zaměstnavatelem na pracoviště vpuštěn. V takovém případě zaměstnanec poruší povinnost k plnění výkonu práce pro Zaměstnavatele, což může vést k naplnění výpovědního důvodu. Po dobu nepřítomnosti zaměstnance v práci z důvodu porušení uvedené povinnosti nenáleží zaměstnanci mzda. Zaměstnanec se rovněž dopustí porušení mimořádného opatření, za něž mu může být příslušnými orgány uložen správní trest ve formě pokuty ve výši stanovené danými právními předpisy.

14. Zaměstnavatel si vyhrazuje po zaměstnanci, u kterého se i po absolvování negativního testu projevují příznaky onemocnění COVID-19, popř. daný zaměstnanec měl být v kontaktu s osobou nakaženou onemocněním COVID-19, i přes absolvování antigenního testu dle této směrnice s negativním výsledkem, požadovat provedení kontrolního antigenního testu za přítomnosti pověřené osoby Zaměstnavatele, a to i mimo termin pravidelného testování ve smyslu této směrnice. V případě, že se zaměstnanec odmítne podrobit provedení takového antigenního testu, je Zaměstnavatel oprávněn zamezit takovému zaměstnanci vstup na pracoviště. Zaměstnanec tímto jednáním poruší povinnost k plnění výkonu práce pro Zaměstnavatele, což může vést k naplnění výpovědního důvodu. Po dobu nepřítomnosti zaměstnance v práci z důvodu porušení uvedené povinnosti nenáleží zaměstnanci mzda. Zaměstnanec se rovněž dopustí porušení mimořádného opatření, za něž mu může být příslušnými orgány uložen správní trest ve formě pokuty ve výši stanovené danými právními předpisy.

15. Zaměstnanci, kteří prodělali laboratorně potvrzené onemocnění COVID-19, u nichž uplynula doba povinné izolace a u nichž neuplynulo více než 90 dní od prvního pozitivního výsledku PCR Testu nebo POC antigenního testu, jsou povinni tuto skutečnost Zaměstnavateli sdělit a tito zaměstnanci nebudou vyjma případů dle bodu 14 této směrnice podrobeni po tuto dobu testování. V případě, že některý zaměstnanec tuto informaci Zaměstnavateli zatají a Zaměstnavateli z tohoto důvodu nebude ze strany státu proplacena část vynaložených nákladů na testování konkrétního zaměstnance, je takový zaměstnanec odpovědný za škodu způsobenou Zaměstnavateli v podobě neproplaceného příspěvku ze strany státu, popř. pojišťovny.

D. ZABEZPEČENÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ - VÝSLEDKŮ ANTIGENNÍHO TESTOVÁNÍ

16. Počínaje okamžikem, kdy Zaměstnavatel či pověřená osoba Zaměstnavatele, získá přístup k výsledku provedeného antigenního testování daného zaměstnance, je Zaměstnavatel či pověřená osoba Zaměstnavatele povinen náležitým způsobem zabezpečovat ochranu osobních údajů zaměstnance v podobě výsledku antigenního testu na onemocnění koronavirem COVID-19, zejména přijmout vhodná technická a organizační opatření za účelem zabezpečení těchto údajů před nepřípustným zpracováním, jejich zničením či ztrátou.

17. Vhodná technická a organizační opatření musí se zohledněním stavu techniky, nákladů na jejich provádění a jiných výdajů zaručit úroveň ochrany uvedených osobních údajů přiměřenou pro rizika plynoucí ze zpracování daných údajů, a to:

a/ k osobním údajům v podobě výsledku antigenního testování na onemocnění COVID-19 u jednotlivého zaměstnance budou mít přístup pouze pověřené osoby Zaměstnavatele; údaje uchovávané v elektronické podobě budou uchovány v elektronickém systému zajištěném přístupovými hesly na počítačovém serveru

Zaměstnavatele zajištěném antivirovými a jinými nástroji ochrany proti neoprávněnému přístupu třetích osob; údaje uchovávané ve fyzické podobě budou uchovávány na zvláštních místech v uzamykatelných kancelářích mimo běžnou dostupnost jiných osob než pověřených osob Zaměstnavatele; po uplynutí nezbytně nutné doby zpracování uvedených osobních údajů zaměstnance Zaměstnavatel nebude dále tyto údaje uchovávat ani jiným způsobem zpracovávat.

18. Zaměstnanci jsou o svých právech ve vztahu ke zpracování výsledku antigenního testování Zaměstnavatelem informováni dokumentem „Informování o zpracování osobních údajů“, který tvoří Přílohu č. 2 této směrnice.

E. PŘÍTOMNOST TŘETÍCH OSOB NA PRACOVÍŠTI ZAMĚSTNAVATELE

19. Zaměstnanci jsou povinni zajistit, aby třetí osoby vstupující na pracoviště Zaměstnavatele na základě pozvání či žádosti dotčeného zaměstnance nevstoupily na pracoviště Zaměstnavatele bez negativního výsledku antigenního testu, PCR Testu, POC antigenního testu, který nebude starší než 7 kalendářních dnů. Takovým testem se musí třetí osoba před vstupem na pracoviště danému zaměstnanci prokázat. Zaměstnanec je oprávněn třetí osobě před vstupem na pracoviště Zaměstnavatele předat antigenní test pro účely provedení testu u této třetí osoby. Zaměstnanec je v takovém případě povinen mít na sobě respirátor a ochranné rukavice a po předání testu do vyhodnocení jeho výsledku dodržovat rozestup alespoň 2 metry. Pakliže nebude výsledek testu negativní, třetí osoba nemůže vstoupit na pracoviště.

Zaměstnavatele. Daný test následně bude předán zaměstnanci Zaměstnavatele, který zajistí likvidaci provedeného testu dle bodu 10 této směrnice.

F. ÚČINNOST SMĚRNICE

20. Tato směrnice nabývá účinnosti dne 05. 03. 2021 v 00:00 hodin. Tato směrnice je vydána na dobu 3 měsíců ode dne její účinnosti. Zaměstnavatel je oprávněn účinnost této směrnice prodloužit, a to i opakovaně. Zaměstnavatel je rovněž oprávněn tuto směrnici zrušit před uplynutím doby její účinnosti.

21. Tato směrnice je uložena k nahlédnutí v písemné formě v sídle Zaměstnavatele.

Místo: Brno Datum: 4. 3. 2021

RegioJet a.s. nam. Svobody 86/17 602 00 Brno IČ: 28333187 28

RegioJet a.s. Ing. Radim Jančura, předseda představenstva

