

## SOUTĚŽ O VSTUPENKY DO DISNEYLANDU

### Pravidla soutěže

„Soutěž o vstupenky do Disneylandu“ (dále jen „soutěž“) pořádá společnost STUDENT AGENCY k.s. se sídlem nám. Svobody 17, 602 00 Brno IČO: 25317075 (dále jen „STUDENT AGENCY“).

Soutěže se může zúčastnit každý občan starší 18-ti let. Soutěžící se může soutěže zúčastnit pouze jednou.

**Vyhodnocení společně se jménem výherce budou uveřejněny na stránkách [www.studentagency.cz](http://www.studentagency.cz) v pondělí 6. 6. 2016 a na Facebooku.**

Soutěže se nemohou zúčastnit zaměstnanci STUDENT AGENCY a jejich rodinní příslušníci. Osoby, které nesplní podmínky účasti v soutěži, nebo které budou jednat v rozporu s pravidly, nebudou do soutěže zařazeny. Ukáže-li se, že tato osoba se i přes výše uvedené stala výhercem, např. v důsledku nepravdivých informací, jež poskytla, nemá nárok na výhru.

**Výhru získá soutěžící, který splní podmínky soutěže – sdílení příspěvku o soutěži na Facebooku, do komentáře vloží vlastní fotku (nikoliv obrázek) z Paříže nebo na téma Paříž. Organizátor soutěže má právo posoudit splnění těchto podmínek.**

Výherce bude společností STUDENT AGENCY kontaktován zprávou na svém profilu Facebooku. Pokud výherce nepotvrdí výherní zprávu do 8. 6. 2016, nárok na výhru zaniká a výhra propadá ve prospěch společnosti STUDENT AGENCY.

Účast v soutěži ani výhru není možné vymáhat právní cestou ani alternativně plnit finančně.

Soutěžící účastí v soutěži souhlasí dále se zařazením všech jím vyplněných osobních údajů soutěžícího (dále jen „údaje“) do databáze společnosti STUDENT AGENCY jakožto správce (dále jen „Společnost“), a s jejich následným zpracováním prostřednictvím zpracovatele pro marketingové účely Společnosti, tj. nabízení výrobků a služeb, včetně zasílání informací o pořádaných akcích, produktech a jiných aktivitách, jakož i zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., a to na dobu do odvolání souhlasu (maximálně na dobu 10-ti let) s tím, že k těmto údajům mohou být přiřazeny i další údaje. Bere na vědomí, že má práva dle § 11, 21 zák. č. 101/2000 Sb., tj. zejména že poskytnutí údajů je dobrovolné, že svůj souhlas může bezplatně kdykoliv na adrese Společnosti odvolat, že má právo přístupu k osobním údajům a právo na opravu těchto osobních údajů, blokování nesprávných osobních údajů, jejich likvidaci, atd.

V případě pochybností o dodržování práv správcem se může na Společnost obrátit a případně se s podnětem může obrátit i přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů se sídlem Pplk. Sochora 27, Praha 7.

STUDENT AGENCY nenese odpovědnost za jakoukoliv technickou chybu a má právo konečného rozhodnutí ve všech záležitostech soutěže včetně jejího ukončení. STUDENT AGENCY je oprávněna kdykoliv změnit tato pravidla, skladbu cen nebo jejich hodnotu, či soutěž úplně zrušit bez udání důvodu a stanovení náhrady.

V případě, že se prokáže, že se někdo stane výhercem soutěže, například v důsledku nepravdivých informací či jiného **porušení pravidel soutěže**, nemá nárok na výhru, ze soutěže bude rozhodnutím pořadatele vyloučen a cenu obdrží účastník umístěný v pořadí za ním.

Soutěžící dávají svojí účastí v soutěži souhlas s pravidly soutěže stanovenými organizátorem a zavazuje se je respektovat a dodržovat. V případě, že bude soutěžící postupovat v rozporu s těmito pravidly (např. nebude autorem fotografií, které přihlásí do soutěže), vyhrazuje si organizátor právo vyřadit soutěžícího ze soutěže.

Umístěním soutěžních fotografií na Facebook soutěžící prohlašuje, že je oprávněným nositelem autorských práv podle autorského zákona. Odesláním soutěžních fotografií do soutěže uděluje soutěžící organizátorovi souhlas s bezplatným zveřejněním soutěžních snímků na sociální síti. STUDENT AGENCY nenese odpovědnost za případné propadnutí vstupenek z důvodu nedodržení podmínek ze strany výherce.

Soutěžní fotografie hodnotí **porota složená ze zástupců společnosti STUDENT AGENCY**. Organizátor si vyhrazuje právo na změnu složení poroty v kterémkoliv stádiu soutěže. Proti hodnocení poroty se není možno odvolat, její rozhodnutí je konečné a neměnné, s výjimkou případů, kdy bude po vyhodnocení soutěže následně zjištěno, že účastník soutěže získal cenu na základě nepravdivých údajů či porušení pravidel soutěže.

Tato pravidla jsou platná a účinná od 30. 5. 2016.